

الخططة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة رجال ألمع

معك

من عام ٢٠٢٤م – ٢٠٢٦م

رؤية الجمعية

الريادة في تنمية الأسرة وتمكينها ورعايتها

رسالة الجمعية

تقديم برامج توعية تسهم في تنمية
وتمكين الأسرة واستقرارها وزيادة الوعي
وجودة الحياة بكوادر متخصصة
وشراكات فاعلة وعمل مؤسسي

□ قيم الجمعية

الإبداع

المهنية

الخصوصية

المواطنة

العمل بروح
الفريق

الشفافية

أصحاب المصلحة بعد التعديل

مجلس إدارة
الجمعية

الجمعية
العمومية

مركز التنمية
الإجتماعية

المركز الوطني
للمنظمات غير
الربحية

وزارة الموارد
البشرية

الجهات الحكومية
ذات العلاقة

الجهات
الداعمة

المجتمع المحلي

محافظة رجال
المع

وزارة العدل

تحليل بيئة الجمعية (سوات)

نقاط
الضعف

نقاط القوة

المخاطر

الفرص

نقاط القوة

١	مجلس ذو خبرة في العمل الخيري ومتجانس
٢	مقر واسع وبارز ويقع وسط المحافظة
٣	الفريق التنفيذي شاب وطموح
٤	وجود تخصصات نوعية في الجمعية العمومية

نقاط الضعف

١	ضعف الموارد المالية للجمعية
٢	نقص في أثاث المقر
٣	نقص في كوادر الفريق التنفيذي
٤	كثرة مهام أعضاء المجلس الداخلية والخارجية
٥	التأخر في تفعيل نشاط الجمعية

الفرص

١	صندوق دعم الجمعيات
٢	رؤية ٢٠٣٠ في الجانب الأسري
٣	وجود مجلس تخصصي للجمعيات الأسرية
٤	إمكانية وجود شراكات فاعلة
٥	المؤسسات المانحة والمنصات الوطنية
٦	الحاجة الماسة لخدمات الجمعية

المخاطر

١	قلة وجود التجار الداعمين في المحافظة
٢	ضعف قناعة المجتمع بدور الجمعية ووجود قيود اجتماعية
٣	تسارع التغيرات المجتمعية ووجود مؤثرات خارجية
٤	قلة وجود المتخصصين في المحافظة في المجال الأسري
٥	اتساع النطاق الجغرافي للمحافظة

الأهداف الاستراتيجية

١	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	مالي
٢	تنمية الموارد المالية للجمعية	مالي
٣	تحقيق الاستقرار الأسري	عمليات
٤	تأهيل ورفع كفاءة الموارد البشرية بالجمعية	تطوير
٥	بناء عمل مؤسسي محوكم	تطوير
٦	بناء نظام معلوماتي متكامل	تطوير
٧	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	العملاء

الجانب المالي

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

المبادرات	المؤشرات
امتلاك مقر للجمعية	تأمين ٢ مليون ريال خلال ثلاث سنوات
تكوين محفظة وقضية	تأمين مليون ريال خلال ثلاث سنوات

الجانب المالي

تنمية الموارد المالية للجمعية

المبادرات	المؤشرات
تفعيل المنصات الحكومية واستثمارها.	تحقيق ٤٠٪ من الإيرادات سنويا
العناية بالمانحين.	تحقيق ٣٠٪ من الإيرادات سنويا
التسويق الرقمي.	تحقيق ٣٠٪ من الإيرادات سنويا

جانب العمليات

تحقيق الاستقرار الأسري

المبادرات	المؤشرات
العناية بالمقبلين على الزواج.	تنفيذ برنامجين سنويا
تفعيل الاستشارات الأسرية.	تنفيذ ٢٤٠ ساعة سنويا
الاصلاح الأسري.	معالجة ٥٠٪ من القضايا الأسرية الواردة سنويا
رفع مستوى الوعي الأسري.	تنفيذ خمس برامج سنويا

جانب التطوير

تأهيل ورفع كفاءة الموارد البشرية بالجمعية

المبادرات	المؤشرات
رفع مهارات موظفي الجمعية.	تنفيذ برنامج تطويري سنويا.
استقطاب وتأهيل المستشارين الأسريين.	عدد عشرة مستشارين.
زيادة كفاءة مجلس الإدارة في التنمية الأسرية.	المشاركة في ثلاثة برامج لكل عضو سنويا

جانب التطوير

بناء عمل مؤسسي محوكم

المبادرات	المؤشرات
بناء لوائح وسياسات الجمعية.	إنجاز ١٠٠٪ من اللوائح سنويا .
تحقيق معايير الحوكمة.	تحقيق نسبة ٩٠٪ من الحوكمة سنويا .

جانب التطوير

بناء نظام معلوماتي متكامل

المبادرات	المؤشرات
موقع الجمعية الإلكتروني.	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية بنسبة ٨٠٪ سنويا .
موقع التبرعات الإلكتروني.	تفعيل موقع التبرعات الإلكترونية بنسبة ٣٠٪ سنويا .
نظام الجمعية الإلكتروني.	أتمتة ٧٠٪ من الإجراءات سنويا .

جانب العملاء

تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة

المبادرات	المؤشرات
التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة	قياس رضا ثلاث فئات سنويا
إبراز أنشطة وبرامج الجمعية.	التعريف بـ ٨٠٪ من أنشطة وخدمات الجمعية.
تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية	الوصول إلى ثلاثة آلاف متابع سنويا.